



DRAR TIL SJØS: Når syklister, media og støtteapparat i Arctic Race of Norway skal flytte seg langs Finnmarkskysten, reiser de som lokale har gjort i 125 år - med Hurtigruten. Foto: RETO ZWICK/Hurtigruten

10-07-2018 12:21 CEST

Hurtigruten og Arctic Race of Norway på samme lag

De er mest vant til landeveien. Men under årets Arctic Race of Norway skal den internasjonale sykkelverdenen også få oppleve Nord-Norge fra sjøen - når Hurtigruten skal stå for en helt spesiell etappe i sykkelrittet.

Når verdenseliten passerer målstreken i Kjøllefjord fredag 17. august, vil syklister, støtteapparat og medier seile med MS Midnatsol videre til Honningsvåg. Der starter den neste etappen dagen etter.

Hurtigruteskipet vil også ligge til kai i Kjøllefjord i forbindelse med målgang, og både mannskap og gjester fra hele verden vil ta del i folkefesten.

- Arctic Race of Norway og Hurtigruten har mye til felles. Arctic Race of Norway er et unikt sykkelritt i verdensklasse, og som markedsfører Norge til et stort internasjonalt publikum. Det samme gjør Hurtigruten, som tilbyr unike opplevelser i verdensklasse. Derfor er vi svært glade for samarbeidet, og muligheten til å vise den vakre finnmarkskysten til et internasjonalt sykkelpublikum, sier konsernsjef Daniel Skjeldam i Hurtigruten.

Årelang drøm

Årets Arctic Race of Norway arrangeres i Finnmark. Det er etter andre etappe, som går fra Tana til Kjøllefjord, at Hurtigruten skal transportere syklistene og støtteapparatet.

Allerede siden før første sykkelritt ble arrangert i 2013 har daglig leder Knut-Eirik Dybdal i Arctic Race of Norway hatt en visjon om å frakte rytterne mellom etapper med Hurtigruten. Nå er en avtale på plass som gjør visjonen til virkelighet.

- Vi ønsker å vise stjernene som stiller til start noe av det beste Nord-Norge har å by på, og da er det viktig å ha med Hurtigruten, sier Dybdal.

- Vil løfte Norge og Nord-Norge

Dybdal og Skjeldam mener at et tettere og bedre samarbeid mellom sterke merkevarer i Nord-Norge er viktig for å styrke landsdelen som reisemål.

- Vi har en felles ambisjon om å løfte Norge og Nord-Norge på en bærekraftig måte. Hurtigruten tilbyr unike opplevelser langs kysten, og Arctic Race bringer Nord-Norge ut til verden. På den måten både utfyller og forsterker vi hverandre, sier Dybdal.

Årets ritt sendes på TV-kanaler i 190 land, hvorav 146 sender direkte.

Kontaktpersoner for presse

Hurtigruten: Anne Marit Bjørnflaten, kommunikasjonsdirektør: (+47) 958 82 670

Arctic Race of Norway: Knut-Eirik Dybdal, daglig leder: (+47) 926 56 326

PS! For å bidra til folkefesten vil det bli enkelte endringer i rutetider og anløp på MS Midnatsols nordgående seiling 17. august. Blant annet blir havnene mellom Kjøllefjord og Kirkenes kansellert. For oppdateringer, [klikk her](#) eller se Hurtigrutens nettsider.

Om Hurtigruten AS

Hurtigruten ble startet i 1893, og har gjennom 125 år bygget seg opp til verdensleder innen ekspedisjonsreiser.

Selskapet driver den legendariske Kystruten Bergen – Kirkenes, med 11 spesialbygde skip og daglige avganger.

Hurtigrutens stadig voksende flåte av ekspedisjonsskip tar med gjester til spektakulære destinasjoner fra Svalbard i nord til Antarktis i sør.

Vinteren 2018 lanserer Hurtigruten verdens første hybriddrevne ekspedisjonsskip, MS Roald Amundsen, etterfulgt av søsterskipet MS Fridtjof Nansen året etter.

Kontaktpersoner



Pressevakt Hurtigruten Norge

Pressekontakt

Alle henvendelser om Hurtigruten Norge og rutetrafikken
Bergen-Kirkenes

press@hurtigruten.com

(+47) 48 02 77 00 (ikke SMS)